

agencia de noticiasun

www.agenciadenoticias.unal.edu.co

English

Universidad Análisis Política Economía Nación Ciencia y Tecnología Deportes Academia Cultura Medio Ambiente

Economía



Los inversores prefieren acercarse a sus clientes, por lo cual se desplazan a las ciudades.

Inversión extranjera en Colombia debe ser evaluada

Bogotá D. C., ago. 10 de 2015 - Agencia de Noticias UN- La apertura indiscriminada, la concesión de zonas francas, los bajos impuestos y las pocas regulaciones otorgan ventajas a otros países frente a Colombia, en lo que a inversión extranjera se refiere.

Así lo afirmó Beethoven Herrera, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N., durante una nueva emisión de UN Análisis*, en UN Radio, en la cual se trataron las ventajas y desventajas que los flujos de inversión traen a las ciudades colombianas y a sus habitantes.

La inversión extranjera en el país es un asunto que algunos expertos critican, dada la falta de regulación en Colombia; sin embargo, otros la respaldan, debido al ingreso de recursos que representa.

El profesor Álvaro Zerda, de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N., destacó la importancia de la inversión extranjera directa, pues según él, implica la creación de nuevas empresas que generan empleo y riqueza en el país.

Algunas cifras que mencionó el experto permiten revisar el panorama en Colombia. En los años 90, la inversión oscilaba en alrededor de 2.500 millones de dólares anuales, pero en el 2005 dio un salto a 10.200 millones y en 2011 llegó a los 15.000 millones.

Existen factores como el orden público, que pueden incidir en la llegada de inversión a Colombia. Al respecto, el profesor Zerda afirmó: "Podría ser uno de los aspectos que se tienen en cuenta, sin embargo, las compañías suelen blindarse con acuerdos para que se protejan las zonas donde van a realizar sus asentamientos productivos".

Luego intervino Gabriel Jiménez Peña, docente del Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes, quien manifestó su inquietud sobre las industrias extranjeras que generan inversión en Colombia: "No toda la inversión extranjera está orientada a la producción y explotación de bienes primarios, también se refiere a capitales que están entrando, cuyo origen habría que establecer más precisamente".

Otra posición en la que coinciden los catedráticos Jiménez y Herrera es la efectividad de los planes de inversión. Para Jiménez, es necesario evaluar si realmente producen empleo y traen crecimiento para el país, y saber cómo lo están haciendo y cuál es el destino de los flujos de capital.

Contrario a las desventajas mencionadas por los académicos, la directora ejecutiva de la Agencia de Cooperación e Inversión en Medellín y el Área Metropolitana, Ana María Botero Mora, mencionó algunos ejemplos exitosos aplicados en la capital antioqueña en los sectores de salud, energía, telecomunicaciones y TIC: "Algunas áreas como el turismo de salud han logrado que hospitales como el San Vicente de Paul en Rionegro estén llamando a una industria relacionada con la hotelería".

Al respecto el profesor Zerda hizo una reflexión en torno a una investigación en la que participó, enfocada en la producción farmacéutica. En dicho estudio se elaboró un análisis con la fundación Ifarma sobre lo que ha sucedido durante el proceso de apertura en el sector y la desindustrialización del país.

"Esto equivalió a pérdida de empleo, pero también representó un problema para el desarrollo científico y tecnológico... Otras empresas de capital nacional cerraron sus plantas, ante la disminución de la protección y su competencia en el mercado", señaló.

Según Juan Carlos Jiménez, gerente de promoción de inversión de Invest In Bogotá, agencia de promoción de inversión de la capital colombiana, los sectores más favorecidos con la inversión extranjera son las comunicaciones, los servicios financieros, los productos de consumo, el automotriz e incluso los servicios de tecnología informática y transportes.

El panel concluyó con opiniones sobre la falta de regulación en el sistema financiero del país. Los expertos invitados coincidieron en afirmar que hace falta, por ejemplo, que la tributación sea más simétrica con los nacionales.

El profesor Herrera advirtió: "La tendencia de compra por extranjeros parece inevitable, pero desearía que haya inversión en la creación de empresas nuevas, de lo contrario, lo que ocurrirá es que las ya constituidas, incluso de financiamiento estatal, terminen fácilmente en manos de extranjeros que llegan al país posteriormente".

*Escuche este programa en:

<http://www.unradio.unal.edu.co/nc/detalle/cat/un-analisis/article/jueves-de-economia-67.html>

UN Análisis se transmite de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 8:30 a.m. por la 98.5 FM en Bogotá y 100.4 FM en Medellín y www.unradio.unal.edu.co

(Por:Fin/WLCM/AC)

Nº 981

Enviar a un amigo Facebook Twitter Imprimir Compartir

O copia este enlace: <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/ndetail>